



Pressemitteilung

24.07.2024

CEO-Wechsel bei Thinkurance: Dr. Timm Weitzel übernimmt von Florian Brokamp

- **Florian Brokamp zieht sich nach fast zehn Jahren aus dem operativen Geschäft zurück**
- **Dr. Timm Weitzel, Mitgründer und Geschäftsführer bei Thinkurance, wird neuer CEO**
- **Christopher Leifeld, Mitgründer und Geschäftsführer, Mathias Berg, langjähriger Geschäftsführer, und George Bartlett, CFO, komplettieren die Geschäftsleitung**

Frankfurt am Main, 24. Juli 2024. Fast zehn Jahre nach der Gründung und dem erfolgreichen Aufbau von Thinkurance hat sich Gründer und CEO Florian Brokamp entschieden, die operative Führung abzugeben. Brokamp scheidet zum 31. Juli aus seiner operativen Rolle aus. Er wird Thinkurance weiterhin als Aktionär und Berater begleiten und unterstützen.

Dr. Timm Weitzel, Mitgründer und Geschäftsführer, übernimmt die Rolle des CEO und wird als Sprecher der Geschäftsleitung agieren. Weitere Aufgaben Brokamps werden in der bestehenden Geschäftsleitung von George Bartlett, Mathias Berg und Christopher Leifeld übernommen. Eine personelle Erweiterung der Geschäftsleitung ist nicht geplant.

„Stolz und dankbar schaue ich auf die Jahre mit Thinkurance zurück. Nun ist für mich die Zeit gekommen, mich neuen Aufgaben zu widmen. Deshalb freue ich mich nun voller Überzeugung an Timm und das bestehende Team übergeben zu können und in neuer Rolle Teil von Thinkurance zu bleiben,“ sagt Florian Brokamp.

„Florian war als eine der prägenden Figuren im Aufbau von Thinkurance der letzten zehn Jahre maßgeblich an unserem heutigen Erfolg beteiligt. Nun freue ich mich mit dem langjährigen bestehenden Team das nächste Kapitel für Thinkurance zu schreiben. In diesem werden wir unserem Erfolgskurs treu bleiben und Thinkurance führende Position als Anbieter für digitale Versicherungsberatung weiter ausbauen,“ ergänzt Dr. Timm Weitzel.



**THINK
SURANCE**

Thinksurance bleibt seinem Kurs treu

Thinksurance ist mit seiner Plattform Marktführer im Bereich der digitalen Versicherungsberatung von Gewerbetreibenden. Diese Position baut das Unternehmen vor allem im Bereich der Pools, Vertriebe und Verbände weiter aus, wie auch der jüngste Go-Live von MLP im April unterstreichen konnte. Zudem konnte das Unternehmen seine Präsenz im Bereich der Großmakler deutlich ausbauen und bietet neben digitalen Prozessen für Gewerbeversicherungen auch Lösungen im Mid-Corp Segment an. Versicherer setzen auf Grund der erheblichen Weitreiche im Vermittlermarkt, der signifikanten Effizienzgewinne durch automatisierte Prozesse und der einmaligen Einblicke im Bereich von Data Analytics verstärkt auf das Unternehmen. Thinksurance plant auch zukünftig weiter erheblich in seine Plattform zu investieren. Im Fokus stehen dazu aktuell neben dem Angebot im Bereich der Kfz-Flotte, die Ausschreibungsplattform sowie eine enge Verzahnung mit bestehenden Verwaltungsprogrammen. An diesem Kurs wird das Unternehmen auch zukünftig festhalten.

Über Thinksurance

Das Unternehmen Thinksurance ist führender Technologie-Partner im Bereich der digitalen Versicherungsberatung. Mit seiner Beratungsplattform Advisory Suite bietet das Unternehmen eine Omni-Channel-Software für die Versicherungsberatung. Mithilfe der Technologie kann der gesamte Vertriebsprozess von der Bedarfsanalyse bis Abschluss abgebildet werden. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen zudem die Digitalisierung ihrer Produkte sowie umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für eine marktorientierte und dynamische Produkt- und Preisgestaltung. Die innovative Technologie wird bereits von mehr als 45.000 Vermittlern genutzt und wurde mit bekannten Innovationspreisen wie dem digitalen Leuchtturm ausgezeichnet. Thinksurance wurde 2015 in Frankfurt gegründet.

Pressekontakt:

presse@thinksurance.de