



**THINK
SURANCE**

Pressemitteilung

24.04.2024

MLP kooperiert mit Thinkurance für die Beratung von Firmen- und Gewerbekunden

Frankfurt am Main, 24. April 2024. Die MLP Finanzberatung SE nutzt künftig die Thinkurance-Plattform für die Beratung ihrer Firmen- und Gewerbekunden in der gewerblichen Sachversicherung. Insbesondere in den Bereichen Heilwesen und beratende Berufe können Kunden damit noch individueller und effizienter betreut werden. Dafür baut Thinkurance sein Angebot u. a. im Bereich Heilwesen erheblich aus.

Mit der unternehmensweiten Nutzung der Thinkurance-Beratungsplattform geht MLP einen weiteren Schritt in der Digitalisierung der eigenen Beratungs- und Produktabschlussprozesse im Bereich der gewerblichen Sachversicherungen. Der intelligente Beratungsprozess ermöglicht allen MLP-Beratern einen integrierten, digitalen Ablauf – beginnend bei einer ganzheitlichen Bedarfsanalyse und dynamischen Risikoerfassung über den Tarifvergleich bis hin zur Beantragung und Beratungsdokumentation. Durch die Kooperation kann MLP seine Produktlandschaft weiter individualisieren und innovative digitale Prozesse in der Beratung implementieren. Gleichzeitig profitieren Gewerbekunden und Selbstständige von noch individuellerer und effizienterer Betreuung.

Michael Schwarz, Leiter Sachversicherung bei MLP, betont die Vorteile der Partnerschaft: „Von der unternehmensweiten Nutzung der Plattform erwarten wir uns eine deutliche Verschlinkung und Vereinheitlichung des gesamten Prozesses – von der Risikoerfassung bis zur Beantragung des Versicherungsschutzes in der bunten Welt der Firmen und Gewerbebetriebe. Unsere Beraterinnen und Berater werden von der Kombination aus Vergleichs- und Ausschreibungsplattform profitieren – unter anderem durch noch schnellere und bessere Produktangebote. Das schafft mehr Freiräume für ihre Kernaufgabe: Die persönliche Betreuung ihrer Kunden.“



**THINK
SURANCE®**

„Eine kompetente Beratung ist für Gewerbekunden unerlässlich, um gegen existenzielle Risiken abgesichert zu sein. Für Berater ist es umso wichtiger, zuverlässige Partner an ihrer Seite zu haben, die den Anspruch exzellenter Beratung teilen“, sagt Mathias Berg, Chief Sales Officer bei Thinkurance. „Wir sind überzeugt, dass die Thinkurance-Plattform MLP dabei unterstützen wird, neue Maßstäbe in der Beratungsqualität zu setzen.“

Als größter deutscher Innovationstreiber im Bereich der Beratung von Gewerbeversicherungen arbeitet Thinkurance an der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Beratungsplattform. Nachdem bereits im vergangenen Jahr das Angebot neuer Tarife verdoppelt wurde, plant das Technologieunternehmen in diesem Jahr weitere 300 neue Tarife zu integrieren. Zudem stehen den Nutzern zahlreiche neue und überarbeitete Funktionen entlang des gesamten Beratungsprozesses zur Verfügung.

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Multi Asset Investmenthaus für Institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- TPC – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 578.200 Privat- und rund 27.100 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 55,9 Mrd. € sowie Bestände in der



Sachversicherung von rund 689,0 Mio. €. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.

Über Thinkurance

Das Unternehmen Thinkurance ist führender Technologie-Partner im Bereich der digitalen Versicherungsberatung. Mit seiner Beratungsplattform Advisory Suite bietet das Unternehmen eine Omni-Channel-Software für die Versicherungsberatung. Mithilfe der Technologie kann der gesamte Vertriebsprozess von der Bedarfsanalyse bis Abschluss abgebildet werden. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen zudem die Digitalisierung ihrer Produkte sowie umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für eine marktorientierte und dynamische Produkt- und Preisgestaltung. Die innovative Technologie wird bereits von mehr als 45.000 Vermittlern genutzt und wurde mit bekannten Innovationspreisen wie dem digitalen Leuchtturm ausgezeichnet. Thinkurance wurde 2015 in Frankfurt gegründet.

Pressekontakt:

Thinkurance GmbH

E: presse@thinkurance.de