



**THINK
SURANCE**

Pressemitteilung

19.07.2023

Thinkurance richtet Vertrieb unter Leitung von Mathias Berg neu aus

- Ansprache der Versicherer und Vertriebe unter Mathias Berg zusammengeführt.
- Bündelung ermöglicht eine noch effizientere Brückenbildung zwischen Versicherern und Vertrieben.
- Unterstützung durch Matthias Christ und Vincent Foermer als erfahrenes Führungsteam von Mathias Berg.

Frankfurt am Main, 19. Juli 2023. Das Frankfurter Technologieunternehmen Thinkurance richtet den Vertrieb unter der Leitung von Mathias Berg neu aus. Seit 2020 ist Mathias Berg als Chief Insurance Officer bei Thinkurance beschäftigt. In dieser Funktion hat er erfolgreich den Ausbau und die Weiterentwicklung von Partnerschaften mit Versicherern verantwortet. Im Zuge der Neuausrichtung übernimmt Berg ebenso den Ausbau und die Weiterentwicklung mit Vertrieben, Pools, Verbänden, Großmaklern und Versicherungsmaklern.

Die Neuaufstellung bündelt die Ansprache der Versicherer und Vertriebe. Alle vertrieblichen Aktivitäten sowie die Betreuung der Partner von Thinkurance kommen so aus einer Hand. Die Zusammenführung ermöglicht kürzere Kommunikationswege und eine noch effizientere Abstimmung. Damit wird auch die Effektivität der Betreuung verbessert und beispielsweise auf Bedürfnisse zwischen Vermittlern und Versicherern direkt eingegangen. Das Führungsteam um Mathias Berg umfasst zusätzlich die Thinkurance Manager Matthias Christ als Head of Sales und Vincent Foermer als Head of Partner Management. Christ ist bereits seit 2017 bei Thinkurance und kennt das Unternehmen und seine Partner aus verschiedensten Aufgaben heraus bestens. Foermer ist 2021 zu Thinkurance gestoßen und hat seitdem die Partnerbetreuung bei Thinkurance stetig ausgebaut.



Mathias Berg ist im November 2020 zu Thinksurance gestoßen. Unter seiner Führung wurde die Zusammenarbeit mit Versicherern professionell und nachhaltig ausgebaut. „In meiner neuen Rolle werde ich einen stärkeren gesamthaften Blick einnehmen, der die Bedürfnisse sowohl der Vermittler als auch der Versicherer berücksichtigt. Daraus werden sich sowohl für das klassische Tarifrheber-Geschäft als auch über unsere integrierte Ausschreibungsplattform für komplexere Risiken spannende Weiterentwicklungen ergeben. Gemeinsam mit unserer Produktentwicklung werden wir unsere Plattform und unser Produktangebot kontinuierlich ausbauen und verbessern. Dabei freue ich mich über regen Austausch mit unseren Partnern, um gemeinsam Versicherungsberatung digital neu zu denken,“ sagt Mathias Berg.

Sven Schönfeld, ehemals Chief Sales Officer bei Thinksurance, hatte das Unternehmen zuvor auf eigenen Wunsch verlassen. Wir bedanken uns bei Sven Schönfeld, der über 3 Jahre hinweg den Partnervertrieb geleitet und die Beziehungen zu unseren Maklern entscheidend weiterentwickelt hat. Wir wünschen ihm alles Gute für seine Zukunft!

Über Thinksurance

Das Unternehmen Thinksurance ist führender Technologie-Partner im Bereich der digitalen Versicherungsberatung. Mit seiner Beratungsplattform Advisory Suite bietet das Unternehmen eine Omni-Channel-Software für die Versicherungsberatung. Mithilfe der Technologie kann der gesamte Vertriebsprozess von der Bedarfsanalyse bis Abschluss abgebildet werden. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen zudem die Digitalisierung ihrer Produkte sowie umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für eine marktorientierte und dynamische Produkt- und Preisgestaltung. Die innovative Technologie wird bereits von mehr als 45.000 Vermittlern genutzt und wurde mit bekannten Innovationspreisen wie dem digitalen Leuchtturm ausgezeichnet. Thinksurance wurde 2015 in Frankfurt.

Pressekontakt:

Zara Baber
Thinksurance GmbH
T: +49 69 2043695- 345
E: presse@thinksurance.de