



**THINK  
SURANCE®**

Pressemitteilung

## **Frankfurter Insurtech präsentiert neue Plattform**

# **Thinkurance setzt mit Advisory Suite neue Maßstäbe in der digitalen Versicherungsberatung**

- Erfolgreicher Marktstart der komplett neuen Advisory Suite
- Intuitiveres Design und neue Funktionen wie das Dashboard, die digitale Kundenakte oder die Mehrspartenberatung machen digitale Beratung kundenzentriert und innovativ
- Advisory Suite digitalisiert neben Versicherungsmaklern und Mehrfachagenten auch Versicherungsberatung von Ausschließlichkeitsvermittlern

**Frankfurt am Main, 21. Juni 2022. Das Frankfurter Technologieunternehmen Thinkurance launcht seine Beratungsplattform Advisory Suite mit einer Vielzahl von zusätzlichen Funktionen. Damit setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der kundenzentrierten Beratung von Gewerbe- und Industrieversicherungen und gibt zugleich den Startschuss für seine künftige Produkt- und Innovationsstrategie.**

Die Advisory Suite überzeugt nicht nur durch ein optimiertes und intuitiveres Design, sondern bietet den Nutzern auch eine Vielzahl neuer Funktionen wie den Einstieg in die Beratung über das übersichtliche Dashboard, die digitale Kundenakte oder die Mehrspartenberatung. Für die Entwicklung der Advisory Suite wurde der bestehende Beratungsprozess grundlegend überdacht. Neben den eigenen Erfahrungen und dem Nutzerfeedback stand vor allem die konsequente Kundenzentrierung im Mittelpunkt der Entwicklung.

Eine der zentralen Neuerungen ist das Dashboard der Advisory Suite, an dem alle relevanten Funktionen zusammenlaufen. Es dient als Schaltzentrale für die Beratung im Gewerbe- und Industriegeschäft. Von hier aus greifen Nutzer auf die überarbeiteten Fragebögen sowie den vereinfachten Antragsprozess zu. Auch die bekannten Tarifrechner sowie die Anfrageplattform sind darüber aufrufbar. Die digitale Kundenakte bündelt alle Beratungen sowie Basisinformationen der Kunden zentral an einem Ort – von Unternehmensdetails, erstellten Angeboten über Tarifrechner und Anfrageplattform bis zur Dokumentation der abgeschlossenen Verträge. Schnittstellen zu den führenden Maklerverwaltungsprogrammen sorgen dafür, dass die Kunden- und Vertragsdaten stets aktuell sind. Außerdem gibt es ab sofort eine auf dem Versicherungsmarkt neuartige Funktion in der Advisory Suite: die Mehrspartenberatung. Damit können künftig mehrere Risiken gleichzeitig in einem Prozess beraten werden. So steht der Kunde mit seinen abzudeckenden Risiken im Mittelpunkt.

„Wir wollten eine Software entwickeln, welche den Versicherungsnehmer in das Zentrum der digitalen Beratung rückt. Die bestehenden Lösungen am Markt fokussieren sich vor allem auf die Berechnung eines Versicherungsproduktes. Wir haben damit gebrochen und die digitale Beratung von Versicherungen grundlegend überdacht. Unsere Advisory Suite ist mehr als die Überarbeitung eines bewährten Produktes. Wir haben den gesamten Beratungsprozess von Anfang bis Ende analysiert, hinterfragt und optimiert“, erklärt Christopher Leifeld, Co-Gründer und Geschäftsführer von Thinkurance.



Rundum erneuert ist auch die Systemarchitektur der Plattform. Backend- und Frontend-Systeme wurden voneinander getrennt und auf eine modulare IT-Architektur mit neuem Tech-Stack umgestellt, rund um Microservices, modernen Programmiersprachen und -Frameworks sowie dem Umzug auf eine cloudbasierte Infrastruktur. „Die neue Architektur erlaubt zukünftig deutlich schnellere und effektivere Entwicklungs-Zyklen und wird unsere Innovationsgeschwindigkeit signifikant erhöhen“, erklärt Dr. Timm Weitzel, Geschäftsführer bei Thinkurance und verantwortlich für die technische Umsetzung der neuen Plattform.

Im Bereich der Gewerbeversicherung für Versicherungsmakler ist das Technologieunternehmen bereits der größte Innovationstreiber im deutschen Markt. Nun sollen Ausschließlichkeitsvermittler und Industrieversicherungsmakler zusätzlich in den Fokus des Unternehmens rücken. „Wir haben mit der Advisory Suite eine Lösung, welche nicht davon lebt, Versicherungsangebote zu vergleichen, sondern Kunden in Versicherungsfragen zu beraten. In Kombination mit unserer prall gefüllten Innovationspipeline wollen wir nun in allen Vertriebswegen inklusive der Ausschließlichkeit führender Partner in der digitalen Versicherungsberatung werden“, konstatiert Leifeld. Der Relaunch ist der Startschuss für die Implementierung zahlreicher anstehender Produkte, die bereits in der Entwicklungspipeline stehen.

#### **Über Thinkurance**

Das Unternehmen Thinkurance ist führender Technologie-Anbieter im Bereich der digitalen Versicherungsberatung. Mit seiner Beratungsplattform Advisory Suite bietet das Unternehmen eine Omni-Channel-Software für die Versicherungsberatung. Mithilfe der Technologie kann der gesamte Vertriebsprozess von der Bedarfsanalyse bis Abschluss abgebildet werden. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen zudem die Digitalisierung ihrer Produkte sowie umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für eine marktorientierte und dynamische Produkt- und Preisgestaltung. Die innovative Technologie wird bereits von mehr als 45.000 Vermittlern genutzt und wurde mit bekannten Innovationspreisen wie dem digitalen Leuchtturm ausgezeichnet. Thinkurance wurde 2015 in Frankfurt gegründet und expandierte 2021 nach Frankreich.

#### **Pressekontakt:**

Ann-Marie Flegel

Thinkurance GmbH

T: +49 69 2043695-425

E: [presse@thinkurance.de](mailto:presse@thinkurance.de)