



THINK
SURANCE®

KURZBIOGRAFIEN

Gründerteam & Leadership





Christopher Leifeld

Chief Customer Officer

Christopher Leifeld ist Mitgründer, Geschäftsführer und Chief Customer Officer von Thinksurance und verantwortet die Bereiche Vertrieb, Marketing, Unternehmenskommunikation sowie Plattformentwicklung. Der studierte Betriebswirt ist damit der Visionär hinter den technologischen Lösungen von Thinksurance: Nahezu jedes große Innovationsprojekt sowie jede Funktionalität stammt aus Leifelds Feder. Seine Karriere begann der gebürtige Westfale als Top-Management-Berater bei McKinsey und entwickelte dort Digitalisierungs- und Innovationsstrategien für zahlreiche namhafte Traditionskonzerne.

LinkedIn



Florian Brokamp

Chief Executive Officer

Florian Brokamp ist Mitgründer, Geschäftsführer und CEO von Thinksurance. Der studierte Jurist und Betriebswirt startete seine Karriere als Top-Management-Berater bei McKinsey und arbeitete dort hauptsächlich an Digitalisierungsstrategien und mit namhaften Technologiekonzernen. Bei Thinksurance verantwortet der gebürtige Pfälzer die Bereiche der strategischen Unternehmensentwicklung, die Internationalisierung sowie Human Resources und ist damit die treibende Kraft hinter dem Wachstum des Scale-ups. Aufgrund seiner strategischen Weitsicht und seinem ausgeprägten PeopleMindset wurde er in den vergangenen Jahren mit zahlreichen Awards ausgezeichnet: So wurde er unter anderem zu einem der Top 25 Financial Technology CEOs Europas gewählt und zudem mehrmals vom CEO Today Magazine als einer der besten CEOs Europas und weltweit ausgezeichnet. Darüber hinaus engagiert sich Brokamp als Business Angel und Mentor.



Dr. Timm Weitzel Chief Finance and Information Officer

Dr. Timm Weitzel ist Geschäftsführer sowie Chief Finance und Chief Information Officer bei Thinksurance. In dieser Funktion verantwortet er nicht nur die Finanzplanung, die Buchhaltung und das Controlling des Unternehmens, sondern auch das Geschäftsfeld Data Analytics. In diesem Kontext ist er nicht nur maßgeblich an einer grundlegenden Disruption der Versicherungsbranche sowie der strategischen Weiterentwicklung zahlreicher Marktteilnehmer beteiligt. Mit wertvollen, datenbasierten Insights trägt er maßgeblich zur Weiterentwicklung der Thinksurance Beratungsplattform bei. Bevor er 2018 als Head of Data Analytics zu Thinksurance kam, arbeitete der gebürtige Hesse als Top-Management-Berater bei McKinsey und promovierte an der TU Darmstadt.

LinkedIn





Mathias Berg

Chief Insurance Officer

Mathias Berg ist Geschäftsführer sowie Chief Insurance Officer bei Thinksurance. In dieser Funktion verantwortet er den Aufbau und die strategische Weiterentwicklung aller Partnerschaften mit Versicherungsunternehmen und unterstützt ebendiese bei den Herausforderungen der Digitalisierung. Bevor er 2020 zu Thinksurance kam, war der gebürtige Heppenheimmer Geschäftsführer des digitalen Versicherungsmaklers CLARK und leitete dort unter anderem das B2B-Geschäft. Seine profunden Kenntnisse des digitalen Versicherungsgeschäfts kombiniert Berg mit einer großen Expertise und jahrelanger Führungserfahrung im B2B-Bereich, die er auch durch seine Tätigkeit als Top-Management-Berater bei der Boston Consulting Group erwarb.

LinkedIn



Xing





Sven Schönfeld

Chief Sales Officer

Sven Schönfeld ist Chief Sales Officer bei Thinksurance und damit für die Leitung und den Ausbau der vertrieblichen Aktivitäten im Vermittlermarkt verantwortlich. Der gebürtige Berliner ist in der Versicherungsbranche zu Hause: Er bringt über 20 Jahre Know-how und Erfahrung als leitender Manager sowohl im Versicherungskonzern als auch in InsurTech-Unternehmen mit. Bevor er im Mai 2020 zu Thinksurance kam, war er unter anderem bei dem Insurtech Simpleurance. Darüber hinaus war er bei der R+V als Leiter Komposit vor allem für die Betreuung von Firmenkunden sowie Verbundgruppen im genossenschaftlichen Bereich zuständig. Damit vereint Sven Schönfeld in seiner Position eine einmalige Mischung aus Digital- und Versicherungsexpertise.

LinkedIn



Xing



Vasil Vasilev

Chief Technology Officer

Vasil Vasilev ist Chief Technology Officer bei Thinksurance. Damit zeichnet er sich verantwortlich für alle technologischen Strategien sowie die Systeminfrastruktur der Thinksurance Plattform. Der studierte Informatiker blickt auf jahrelange Erfahrung in leitenden Positionen in der Softwareentwicklung zurück und war unter anderem in den Vereinigten Staaten und im Mittleren Osten tätig. Vasilev führt bei Thinksurance ein internationales Team aus engagierten Entwicklern. Er wirkte seit nahezu Tag 1 an der Thinksurance Beratungsplattform mit und trägt mit seiner hohen technologischen Kompetenz und seiner tiefen Fachkenntnis deshalb dazu bei, dass waschechte Innovationen und neue Funktionalitäten in die marktführende Lösung des Scale-ups überführt werden.



LinkedIn





Matthias Christ

Head of Product & Insurance Content

Matthias Christ verantwortet in seiner Funktion als Head of Product & Insurance Content die Weiterentwicklung der Thinksurance Beratungsplattform aus versicherungsfachlicher Perspektive. Damit leitet er nicht nur Tarifdigitalisierungsprojekte mit Versicherungsunternehmen, sondern stellt auch sicher, dass jede Funktionalität die hohen inhaltlichen Anforderungen des Gewerbe- und Industriegeschäfts erfüllt. Als gelernter Versicherungskaufmann und ehemaliger Makler gilt der gebürtige Hesse als Brückenbauer zwischen Versicherungsunternehmen und Vermittlermarkt und übersetzt Marktanforderungen in professionelle Lösungen.

LinkedIn



Xing

