



Pressemitteilung

Führungsteam von Thinkurance wächst

- Thinkurance schafft mit Head of Tech Strategy und Head of Marketing and Corporate Communications zwei neue Positionen
- Mit Patrick Löffler (Head of Tech Strategy) und Martin Camphausen (Head of Marketing and Corporate Communications) gewinnt das Unternehmen erfahrene Experten
- Die neuen Rollen stehen im Zeichen des weiteren Wachstums im deutschen sowie in internationalen Märkten

Frankfurt am Main, 24. Februar 2022. Das Frankfurter Technologieunternehmen Thinkurance investiert in Wachstum und schafft zwei neue Head-of-Positionen: Mit Patrick Löffler, neuer Head of Tech Strategy, und Martin Camphausen, Head of Marketing and Corporate Communications, unterstützen die Frankfurter ihre ambitionierten Pläne in Deutschland und international.

Thinkurance setzt seinen ambitionierten Wachstumskurs fort: Neben einer wegweisenden technologischen Neuaufgabe seiner Beratungsplattform investiert das Frankfurter Scale-up auch in neues Führungspersonal. Zu Anfang Dezember 2021 schaffte das Unternehmen zwei neue Head-of-Positionen in den Bereichen Tech und Kommunikation. „Der Schlüssel zum Erfolg von Thinkurance sind seine Mitarbeitenden. Diese sind verantwortlich für unsere Technologie, welche die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Partner immer wieder übertrifft. Deshalb werden wir auch in Zukunft deutlich in unsere Mitarbeitenden investieren – und somit in unsere Technologie und Thinkurance. Mit unseren neuen Führungskollegen, Patrick Löffler und Martin Camphausen, sind wir ab sofort noch besser aufgestellt, um großartige Produkte zu entwickeln und zu vermarkten. Ich freue mich, dass wir die beiden für unsere Vision begeistern konnten“, erklärt Christopher Leifeld, Mitgründer und Geschäftsführer von Thinkurance, im Namen des gesamten Management-Teams die Neueinstellungen.

Tech-Strategie für eine skalierbare Technologie und ein starkes Inhouse-Entwicklerteam

Mit Patrick Löffler, Head of Tech Strategy, gewinnt Thinkurance einen versierten Tech-Strategen, der die technologische Weiterentwicklung der Thinkurance Beratungsplattform mit Blick auf die geschäftlichen Potenziale vorantreiben wird. Löffler war zuletzt bei der Strategieberatung McKinsey & Company tätig und hat dort Versicherungsunternehmen bei der digitalen Plattformentwicklung sowie beim Aufbau von agilen Entwicklungsorganisationen begleitet. Mit dieser Expertise unterstützt er die Führungskräfte Dr. Timm Weitzel, Chief Information und Chief Finance Officer, und Vasil Vasilev, Chief Technology Officer, dabei, den technologischen und organisatorischen Rahmen für die Entwicklung der Thinkurance Beratungsplattform auszubauen. Mit der Ernennung Löfflers zum Head of Tech Strategy geht das Frankfurter Insurtech einen wichtigen Schritt in Richtung einer hochperformanten und skalierbaren IT-Architektur, die durch ein umsetzungsstarkes Inhouse-Team entwickelt wird.

B2B-Experte für die Stärkung der Marke in Deutschland und internationalen Märkten

Auch im Bereich Marketing und Corporate Communications wächst Thinkurance: Mit Martin Camphausen stellen die Frankfurter einen Experten in der B2B-Kommunikation ein. Seine Aufgabe ist es, Thinkurance als Unternehmens- und Arbeitgebermarke auszubauen und die Kommunikation und den Austausch mit Partnern des Scale-ups zu intensivieren. Zudem bereitet er die Funktion auf die



weitere Internationalisierung vor. Camphausen bringt umfangreiche Erfahrung in Kommunikation, Marketing und Employer Branding mit. Seine Laufbahn startete er in der hessischen Landespolitik, bevor er in einem Krankenhaus das Kommunikationsmanagement aufbaute. Nach einem Wechsel in die B2B-Kommunikationsberatung, wo er als Prokurist einen Standort leitete, war er zuletzt erneut im Gesundheitswesen tätig. Als Head of Corporate und Employer Branding platzierte Camphausen die Unternehmens- ebenso wie die Arbeitgebermarke einer der großen kommunalen Gesundheitseinrichtungen Süddeutschlands in der Öffentlichkeit sowie bei relevanten Stakeholdern.

Wachstum des Scale-ups unterstützen

Beide Positionen wurden neu geschaffen, damit das Scale-up den nächsten Wachstumsschritt erfolgreich meistern kann. „Thinksurance befindet sich in einer spannenden Phase. Mit organisatorischem Wachstum, technologischer Skalierbarkeit und neuen Partnerschaften geht eine steigende Komplexität einher. In meiner neuen Rolle setze ich den Schwerpunkt, die Komplexität zugunsten eines gesunden Pragmatismus und „bias for action“ zu strukturieren und so greifbar zu machen, sodass unsere IT-Teams und -Experten weiterhin erstklassige Arbeit leisten“, kommentiert Patrick Löffler seine neue Rolle bei Thinksurance.

„Meine Aufgabe besteht darin, unseren Fokus auf den Kernmarkt Deutschland geschickt mit unserer Internationalisierung zu kombinieren. Konkret bedeutet das, Prozesse und Strukturen aufzubauen, die im Einzelmarkt funktionieren und gleichzeitig Wachstum in anderen Regionen ermöglichen“, ergänzt Martin Camphausen. „Ein zentraler Hebel wird es dabei sein, Mehrwerte für unsere Partner zu schaffen – ein Mindset, das bei Thinksurance sehr stark ausgeprägt ist und mit dem ich mich absolut identifizieren kann.“

Über Thinksurance

Die Beratungsplattform von Thinksurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrieversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

Pressekontakt:

Martin Camphausen
Thinksurance GmbH
T: +49 69 2043695-444
E: martin.camphausen@thinksurance.de