



THINK
SURANCE®



→ PRESSEMITTEILUNG

SCHUNCK digitalisiert Industriekundenberatung mit Thinksurance

- Die SCHUNCK GROUP und Thinksurance verbinden Maklerverwaltungsprogramm und Vertriebsplattform
- Schnittstelle erlaubt die digitale Beratung und Betreuung von Industrie- und Gewerbekunden – mit den hauseigenen Sonderkonzepten und künftig auch über die Ausschreibungsplattform
- Kooperation zählt auf strategische Ziele beider Unternehmen ein

München/Frankfurt, 25. November 2020. Die SCHUNCK GROUP, der führende Versicherungsmakler für Logistik und Verkehr, und Thinksurance, der führende Platform-as-a-Service-Anbieter im Versicherungsbereich, machen Industrie- und Gewerbeversicherungen künftig digitaler: Durch die technische Kooperation ermöglichen die Unternehmen einen nahtlosen und unkomplizierten Beratungs- und Betreuungsprozess von Industrie- und Gewerbekunden.

SCHUNCK und Thinksurance treiben die Digitalisierung im Gewerbe- und Industriekundensegment massiv voran: Seit Oktober arbeiten beide Unternehmen gemeinsam an einer Schnittstelle zwischen dem Kundenverwaltungssystem von SCHUNCK und der Thinksurance Plattform. Diese ermöglicht den SCHUNCK-Mitarbeitern einen integrierten, digitalen Beratungs- und Betreuungsprozess – beginnend bei einer ganzheitlichen Bedarfsanalyse und dynamischen Risikoerfassung über den Tarifvergleich bis hin zum Abschluss. Im Rahmen der Angebotserstellung werden sowohl Tarifrechner angesteuert (API-Underwriting) als auch die Ausschreibungsplattform genutzt (Case-Underwriting). Die Verknüpfung zwischen den Lösungen stellt sicher, dass die einzelnen Arbeitsschritte im Prozess effizient und ohne Medienbrüche erfolgen.

Hohe Ansprüche in der Kundenberatung smart digital abbilden

Die Kooperation beider Unternehmen wird den hohen Ansprüchen der Kundenberatung von SCHUNCK gerecht: In weiteren Ausbaustufen wird es darum gehen, die maßgeschneiderten Sonderkonzepte, die die SCHUNCK GROUP ihren Kunden anbietet, in die Thinksurance Plattform zu integrieren. Zudem sollen in Zukunft auch komplexe Risiken über die Thinksurance Plattform abgewickelt werden. Mit der integrierten Ausschreibungsplattform platzieren SCHUNCK-Mitarbeiter künftig auch anfragepflichtige Fälle effizient am Markt. Damit ist die umfassende, digitale Betreuung und Beratung von Industrie- und Gewerbekunden gewährleistet.



**THINK
SURANCE**



PRESSEMITTEILUNG | SEITE 2 VON 2

Alle relevanten Informationen zu den komplexen Risiken eines Industriekunden werden über eine smarte Risikoerfassung digitalisiert und den Underwritern über die integrierte Ausschreibungsplattform in strukturierter Form zur Verfügung gestellt. Dies stellt eine schnelle Quotierung durch Versicherer über die Plattform sicher. Das intelligente System ermöglicht damit insgesamt einen effizienten Prozess für alle Beteiligten.

Kooperation als Resultat konsequenter strategischer Ausrichtungen

Für beide Unternehmen hat die Kooperation eine bedeutende Tragweite: Die SCHUNCK GROUP führt damit ihren Digitalisierungskurs konsequent und erfolgreich fort „100 Prozent Kundenfokus und voller Einsatz für die beste Versicherungslösung, dafür steht SCHUNCK. Mit der Kooperation mit Thinksurance übertragen wir diesen Anspruch auch in die digitale Beratung und Betreuung unserer Kunden – getreu unserer Devise: Einfach machen.“, so Albert K. O. Schunck, geschäftsführender Gesellschafter der SCHUNCK GROUP.

Thinksurance wird damit seinem Anspruch gerecht, den Industrieversicherungsbereich ganzheitlich in den Blick zu nehmen und dort weiter zu wachsen: „Wir verstehen uns als Technologieanbieter, der integrierte Lösungen entwickelt und die Branche nachhaltig verändern wird. Gerade bei komplexen Risiken von anspruchsvollen Firmenkunden liegen viele spannende Herausforderungen, die wir bereits mit innovativen Features lösen können. Unsere Ideenpipeline ist zudem gut gefüllt und viele Projekte, die für Industriemakler interessant sein dürften, sind bereits in der Entwicklung, darunter die Möglichkeit, komplette Portfolien in die Thinksurance Plattform zu übertragen und umzudecken, oder ein integriertes Policierungsmodul. Wir freuen uns vor diesem Hintergrund sehr, mit der SCHUNCK GROUP einen der führenden Anbieter von Versicherungs- und Risikolösungen für Industriekunden gewonnen zu haben“, sagt Christopher Leifeld, Geschäftsführer und Mitgründer von Thinksurance.

Über SCHUNCK

Die SCHUNCK GROUP (www.schunck.de) ist der führende Versicherungsmakler und Service-Provider in der Logistikbranche. Wir überzeugen mit Kompetenz und langjähriger Expertise sowie innovativen Produkten und IT-Lösungen. Im Fokus stehen die Beratung und die Vermittlung von maßgeschneiderten Versicherungslösungen für individuelle Risiken bei mittelständischen Unternehmen. SCHUNCK wurde 1919 gegründet und gehört zur Ecclesia-Gruppe. Hauptsitz von SCHUNCK ist München. Hinzu kommen 9 Niederlassungen in Deutschland sowie Tochtergesellschaften in Österreich, Spanien, Ungarn und ein globales Netzwerk mit über 180 Maklern weltweit. Die SCHUNCK GROUP beschäftigt im In- und Ausland mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Über Thinksurance

Die Vertriebs- und Analyseplattform von Thinksurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrieversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analyse-Werkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND PRESSEMATERIALIEN: