



**THINK  
SURANCE**



→ PRESSEMITTEILUNG

# Thinksurance und assfinet starten strategische Partnerschaft

- assfinet und Thinksurance gehen Kooperation mit strategischer Tragweite ein
- Gemeinsame Kunden profitieren von umfassender Integration beider Systeme
- Verwaltung und Betreuung vom gesamten Gewerbe- und Industriekunden-Portfolio wird digitalisiert

**Grafschaft/Frankfurt, 26. Oktober 2020. assfinet und Thinksurance geben eine wegweisende technische Kooperation für den Versicherungsmarkt bekannt: Durch eine umfassende Integration der Maklerverwaltungsprogramme von assfinet und der Beratungsplattform von Thinksurance verknüpfen sie die Betreuung und Beratung von Gewerbe- und Industriekunden auf noch nie dagewesene Art und Weise.**

assfinet und Thinksurance beschließen eine weitreichende technische Kooperation, mit der sie die Betreuung und Beratung von Gewerbe- und Industriekunden digital und integriert denken. Basis dieser Kooperation ist die Einführung und der Ausbau einer umfassenden Schnittstelle. Diese ermöglicht den nahtlosen Austausch sowie die einfache Bearbeitung und Speicherung von Kunden-, Vertrags- sowie Tarifierungsdaten. Die Datenfelder der beiden Partner werden in diesem Zuge weitreichend einander angepasst. So können Nutzer im assfinet-Verwaltungsprogramm wie gewohnt eine Kundenberatung starten und dann direkt auf die Bedarfsanalyse, die Tarifrechner sowie die Ausschreibungsplattform von Thinksurance zugreifen. Neben diesen Schritten in der Kundenberatung wird es für Vermittler künftig auch möglich sein, ganze Versicherungsportfolien zu analysieren, zu optimieren und zu übertragen. Ist ein Kunde einmal angelegt und verknüpft, können Jahresfragebogen, Jahresgespräch und Vertragscheck technisch automatisiert werden.

## **ams.5-Nutzer profitieren schon heute, weitere Features in Umsetzung**

Für Nutzer von assfinets ams.5 sind erste Funktionalitäten bereits heute verfügbar. In den kommenden Wochen werden beide Unternehmen weitere Optionen und Features freischalten. Und auch andere AMS-Versionen werden zeitnah an die intelligenten Features angeschlossen. In Zukunft soll der Datenaustausch darüber hinaus nicht nur anfragebezogen funktionieren. Stattdessen wird es möglich sein, komplexe Portfolien mit nur wenigen Klicks zu analysieren und umzudecken.



**THINK  
SURANCE**



PRESSEMITTEILUNG | SEITE 2 VON 2

### **Als Leuchtturmprojekt die Digitalisierung der Branche vorantreiben**

„Als Pionier auf dem Gebiet der digitalen Prozessunterstützung für Versicherungsmakler ist es unser Anspruch, unseren Kunden jederzeit modernste Technologien und Funktionalitäten bereitzustellen. Im Bereich der Beratung von Gewerbe- und Industriekunden bietet Thinkurance die attraktivste Lösung am Markt. Für assfinet-Kunden ist die Partnerschaft eine großartige Neuigkeit“, erklärt Marc Rindermann, Geschäftsführer und Mitgründer von assfinet.

Christopher Leifeld, Geschäftsführer und Mitgründer bei Thinkurance, teilt diese Ansicht: „Durch die Partnerschaft werden wir nie dagewesene Möglichkeiten in der Beratung und Betreuung von Gewerbe- und Industriekunden geschaffen. Assfinet, als führender Anbieter im Bereich der MVPs, ist für uns daher der logische Partner in der Umsetzung dieses Projekts.“

Mit der Kooperation treiben assfinet und Thinkurance den Strukturwandel in der Versicherungsbranche weiter voran. Um innovative digitale Lösungen allen zugutekommen zu lassen, braucht es starke, strategische Partnerschaften, die mit gutem Beispiel vorangehen und bisher etablierte Grenzen, zum Beispiel zwischen der Betreuung und der Beratung von Gewerbekunden, aufbrechen.

Die Partnerschaft umfasst keine gegenseitigen gesellschaftsrechtlichen Verknüpfungen – beide Partner bleiben in der Inhaberstruktur unabhängig voneinander.

### **Über assfinet**

Die Firma ASSFINET GmbH (assfinet), mit Hauptsitz in Graftschaff bei Bonn, entwickelt und vertreibt seit mehr als 25 Jahren Verwaltungs- und Vertriebslösungen für den Versicherungsmarkt. assfinet ist Teil der Londoner Acturis Unternehmensgruppe. Firmen-Mission ist es Prozesse des Maklerarbeitsalltags zu optimieren und zu digitalisieren. assfinet treibt das Schaffen von Standards für Unternehmensübergreifende Kommunikation in der Versicherungswirtschaft aktiv voran. Rund einhundert Mitarbeiter arbeiten an vier Standorten in ganz Deutschland (Graftschaff, Lübeck, Tangermünde, Wesel).

### **Über Thinkurance**

Die Vertriebs- und Analyseplattform von Thinkurance (früher Gewerbeversicherung24) unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbeversicherungen. Das Frankfurter Technologie-Unternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analyse-Werkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND PRESSEMATERIALIEN:

Margret Hoppmann - [presse@thinkurance.de](mailto:presse@thinkurance.de)  
Public Relations Thinkurance

Erik Heneka - [erik.heneka@assfinet.de](mailto:erik.heneka@assfinet.de)  
Marketing Specialist ASSFINET GmbH