

## **OVB setzt für digitale Beratung von Gewerbekunden auf Thinksurance**

- OVB und Thinksurance vereinbaren Kooperation über die Nutzung der Thinksurance Plattform
- Mit der Thinksurance Plattform kann der OVB Finanzvermittler Firmenkunden digital beraten
- Risikoerfassung@Home vereinfacht Beratung und verbessert Bedarfsanalyse

**Köln/Frankfurt, 10.03.2021. Seit Januar 2021 können auch die Finanzvermittler der OVB die digitale Beratungsplattform Thinksurance nutzen. Durch die Kooperation haben alle Finanzvermittler der OVB mit einer Zulassung nach § 34d Gewerbeordnung Zugang zu einem nahtlosen Beratungsprozess für Firmenkunden. Zudem können sie auf zahlreiche Funktionen wie die volldigitale Risikoerfassung@Home zugreifen.**

Seit Anfang des Jahres nutzt OVB die Möglichkeiten der Thinksurance Beratungsplattform und geht damit einen weiteren Schritt in Richtung Digitalisierung. Nach einer erfolgreichen Pilotphase können die OVB Finanzvermittler in Deutschland nun den kompletten Beratungsprozess im Gewerbebereich digital nutzen. Mit der Plattform von Thinksurance sind alle Beratungsschritte digital durchführbar – angefangen bei der Bedarfsanalyse über Risikoerfassung, Tarifvergleich und Vertragsabschluss bis hin zur Ausschreibung komplexer Risiken. Der OVB Finanzvermittler wird dabei Schritt für Schritt durch den Prozess geführt.

Darüber hinaus können die OVB Finanzvermittler die Risikoerfassung@Home für ihre Kunden nutzen. Der Risikoerfassungsbogen wird dem Kunden auf Wunsch direkt per E-Mail zugesendet und kann bequem und unkompliziert zu Hause, im Büro, in der Werkstatt oder von unterwegs digital bearbeitet werden. Nur vier Schritte sind zur Beantwortung nötig. Die individuelle Betrachtung des Kunden führt dazu, dass unnötige Rückfragen vermieden werden und eine schnelle und bedarfsgerechte Risikoeinschätzung stattfindet.

### **Einfache und digitale Beratung für unsere Kunden**

Holger Rosenbaum, Bezirksleiter bei OVB, ist davon überzeugt, dass alle Beteiligten vom digitalen Beratungsprozess profitieren: „OVB gehört zu den führenden Finanzvermittlungskonzernen in Europa. Wir stehen für eine langfristige, themenübergreifende und vor allem kundenorientierte Finanzberatung. Für uns ist es daher eine logische Konsequenz, mit einem technischen und innovativen Partner einen noch besseren Service zu ermöglichen, von dem unsere Kunden profitieren. Die umfassende Bedarfsanalyse, Empfehlungen aus dem System sowie die allgemein sehr strukturierten und klaren Prozesse unterstützen optimal bei der Ermittlung der Kundenbedürfnisse. Vor allem durch Funktionen wie der digitalen und einfachen Risikoerfassung, spare ich bei der Beratung enorm an Zeit, die ich stattdessen ins Gespräch mit meinem Kunden investieren kann.“

Sven Schönfeld, Chief Sales Officer bei Thinksurance, ergänzt: „Die Beratung von Gewerbekunden ist unglaublich vielfältig. Vielerorts wünschen sich die Berater einfache, effiziente Prozesse, um mehr Zeit für die Kundenberatung und Bedarfsanalyse zu haben. Es freut uns, dass wir mit unserer Beratungsplattform einen Beitrag dazu leisten. Für uns ist es wichtig, dass unsere Features und



Angebote nicht nur technisch einwandfrei funktionieren, sondern dass sie allen Vermittlern einen Mehrwert bieten, mit dem sie ihr Gewerbegeschäft konsequent ausbauen und optimieren können.“

### **Über OVB**

Der OVB Konzern mit Sitz der Holding in Köln ist einer der führenden europäischen Finanzvermittlungskonzerne. Seit Gründung im Jahr 1970 steht die langfristige, themenübergreifende und vor allem kundenorientierte Finanzberatung privater Haushalte im Mittelpunkt der OVB Geschäftstätigkeit. OVB kooperiert mit über 100 leistungsstarken Produktgebern und bedient mit wettbewerbsfähigen Produkten die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden, von der Existenzsicherung und der Absicherung von Sach- und Vermögenswerten bis zu Altersvorsorge und Vermögensauf- und -ausbau. OVB ist aktuell in 15 europäischen Ländern aktiv. Mehr als 5.000 hauptberufliche Finanzvermittler betreuen 3,93 Millionen Kunden. 2019 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 257,8 Mio. Euro sowie ein EBIT von 14,1 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.

### **Über Thinkurance**

Die Beratungsplattform von Thinkurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrierversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

### **Pressekontakt:**

Margret Hoppmann  
PR Manager Thinkurance GmbH  
T: +49 69 2043695 388  
E: [margret.hoppmann@thinkurance.de](mailto:margret.hoppmann@thinkurance.de)

Dr. Nadine Brunner  
monoceros PR  
T: +172 1888 203  
E: [nadine@monocerospr.com](mailto:nadine@monocerospr.com)