



→ PRESSEMITTEILUNG

Massiver Ausbau des Vergleichsrechners: 100 neue Gewerbe-Tarife auf Thinksurance Plattform in 2020

- Vertriebs- und Analyseplattform soll 2020 um 100 neue Tarife erweitert werden
- Vier komplett neue Sparten und viele Innovationen in Arbeit
- Mitarbeiterzahl wird dazu verdoppelt und neue Büroflächen bezogen

Frankfurt, 23. Januar 2020 – Thinksurance investiert massiv in seine Vertriebsplattform und wird in 2020 allein im Vergleichsrechner 100 neue Tarife von Gewerbeversicherungen integrieren. Des Weiteren wird aktuell der Vergleich von vier komplett neuen Sparten entwickelt. Um die Innovationsgeschwindigkeit zu erhöhen, wird die Mitarbeiterzahl am Standort Frankfurt verdoppelt.

Im Geschäftsjahr 2020 investiert Thinksurance massiv in seine Technologie. Neben der Integration 100 weiterer Tarife, wird Thinksurance in 2020 auch mit einigen Innovationen aufwarten: sowohl die Tarifierung von Mischbetrieben als auch die Dunkelverarbeitung von Policen wird aktuell entwickelt. „Eine erfolgreiche Dunkelverarbeitung ist der nächste große Schritt in Richtung digitaler Gewerbeversicherung. Um dieses Vorhaben zeitnah umzusetzen, arbeiten wir mit Versicherungspartnern wie der Basler, der AXA und dem HDI zusammen“, erklärt Geschäftsführer Florian Brokamp.

Darüber hinaus ist auch die Liveschaltung von mindestens vier neuen Sparten geplant. So soll bereits in den kommenden Monaten Deutschlands erster Vergleichsrechner für gewerbliche Multi-Line Produkte online gehen. „Einen Vergleichsrechner für Multi-Line Produkte gibt es in dieser Form noch nicht am Markt. Zwar bieten einige Versicherer eigene Rechner an, jedoch bieten wir erstmals die Möglichkeit, Multi-Line Produkte verschiedener Produktgeber digital miteinander zu vergleichen“, ergänzt Matthias Christ, Leiter der Produktentwicklung.

Um das Innovationsvorhaben umzusetzen, sucht Thinksurance am Standort Frankfurt mehr als 40 neue Mitarbeiter. „Wir konnten in den letzten Monaten bereits 15 neue Mitarbeiter für unsere Vision begeistern. Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Kapital, weshalb die Suche und Bindung von Mitarbeitern oberste Priorität im Management einnimmt“, stellt Brokamp klar. Für die Expansion zieht das Unternehmen demnächst in ein größeres Büro in noch zentralerer Lage in Frankfurt.



Innovationstempo aus 2019 soll noch erhöht werden

Schon 2019 wurde die Gewerbeplattform umfangreich mit neuen Tarifen sowie Sparten erweitert. So wurden zum einen vier neue Sparten digitalisiert. „Wir bauen unser Rechner-Portfolio kontinuierlich aus. Unsere Partner können seit letztem Jahr gleich vier neue Produkte über die Gewerbeplattform vergleichen. Dazu zählen neben der Autoinhalts- und Bauleistungsversicherung auch die Maschinenbruchversicherung für stationäre sowie fahrbare Maschinen“, so Christ. Zum anderen erweiterte das InsurTech aber auch bestehende Sparten um neue Tarife. Die Gesamtzahl der neu digitalisierten und in die Plattform integrierten Tarife belief sich 2019 auf knapp 70. „Nach dem erfolgreichen Jahr 2019 wollen und werden wir das Innovationstempo für das Jahr 2020 erneut erhöhen“, sagt Christ.

Die Innovationskraft des Unternehmens spiegelt sich auch in den Nutzerzahlen wider. So zählt Thinksurance mittlerweile über 30.000 Nutzer auf seiner Gewerbeplattform. Auch die Ausschreibungsplattform konnte sich mit über 20.000 Anfragen über das vergangene Jahr hinweg weiter etablieren. Insgesamt wurden über die Gewerbeplattform bereits über eine halbe Millionen Kundenanfragen abgewickelt – die Hälfte davon allein in 2019.

Über Thinksurance:

Die Vertriebs- und Analyseplattform von Thinksurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbeversicherungen. Das Frankfurter Technologie-Unternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analyse-Werkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung. Das Unternehmen wurde in Frankfurt am Main gegründet und ist 2016 unter der Marke „Gewerbeversicherung24“ an den Markt gegangen. 2019 erfolgte die Umfirmierung in Thinksurance. Mittlerweile zählt Thinksurance über 50 Mitarbeiter und wird von den beiden Gründern Florian Brokamp und Christopher Leifeld, sowie von Vasil Vasilev und Timm Weitzel geführt.