



**THINK
SURANCE**

→ PRESSEMITTEILUNG

Thinkurance GmbH ernennt Christina Niens zur Head of Platform

- Christina Niens wird Head of Platform bei Thinkurance
- Als erfahrene Expertin bringt Sie über 10 Jahre Wissen aus den Bereichen Digitalisierung und Versicherungen mit
- Niens fungiert in der neu geschaffenen Rolle als Bindeglied zwischen Nutzern und Technik zur strategischen Weiterentwicklung der Thinkurance Plattform

Frankfurt am Main, 29. Juli 2020 – Die Thinkurance GmbH, führendes B2B Insurtech für den digitalen Vertrieb von Gewerbeversicherungen, erweitert ihr Führungsteam um Christina Niens (40) als Head of Platform. Die Digital- und Versicherungsexpertin bringt mehr als 10 Jahre Erfahrung mit und verantwortet die strategische Weiterentwicklung der Thinkurance Plattform.

„Wir freuen uns sehr, dass sich Christina entschieden hat, uns in dieser spannenden Phase der Unternehmensweiterentwicklung zu unterstützen“, so Christopher Leifeld, Geschäftsführer und Co-Gründer von Thinkurance. „Christinas Know-How hat für uns großen Mehrwert, da wir noch dieses Jahr einen maßgeblichen, an den Marktbedürfnissen orientierten Ausbau unserer Plattform planen.“ Die Thinkurance Technologieplattform fungiert als Schnittstelle zwischen Versicherern und Vertrieben und treibt mit diesen die vollständige Digitalisierung des Vertriebsprozesses von Versicherungen voran.

Neu geschaffene Rolle als Bindeglied zwischen Nutzern und Technik

Im Zuge der Wachstumspläne 2020 wurde die Position des Head of Platform neu geschaffen. Damit vereint das Team Plattform die Bereiche Plattformentwicklung, Design sowie Marketing/PR und stellt dadurch eine an den Nutzerbedürfnissen orientierte und professionalisierte Entwicklung der Plattform sicher. Christina Niens berichtet dabei direkt an Christopher Leifeld in die Geschäftsführung.

Zuletzt etablierte und leitete Christina Niens die Unternehmensentwicklung im Bereich Marktmanagement bei Helvetia Versicherungen Deutschland. Hier verantwortete sie vor allem die Themen Strategie und Innovation. „Innovationen in den Bereichen Digitalisierung und Automatisierung fordern einen Strukturwandel der Versicherungsbranche. Als führendes Insurtech trägt Thinkurance maßgeblich dazu bei. Ich freue mich diesen Paradigmenwechsel zukünftig mitzugestalten,“ sagt Christina Niens.



**THINK
SURANCE**

PRESSEMITTEILUNG | SEITE 2 VON 2

Vor Helvetia war Christina Niens bereits 10 Jahre Unternehmensberaterin für BearingPoint im Bereich Versicherungen. Hier legte sie unter anderem ihren Schwerpunkt in Digitalisierungsinitiativen und der Begleitung von Umsetzungsprojekten, sowie dem Programmmanagement. Erste Erfahrungen im Versicherungsmarkt sammelte Niens bei der Gerling Vertrieb Industrie AG im Bereich Vertriebsstrategie in der Makler Industrie.

Über Thinkurance:

Die Vertriebs- und Analyseplattform von Thinkurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbeversicherungen. Das Frankfurter Technologie-Unternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analyse-Werkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND PRESSEMATERIALIEN:

Pilar Zschke
+49 69 2043695 111

Stephanstraße 14-16
60313 Frankfurt am Main

presse@thinkurance.de
<http://thinkurance.de>